

Zusammenfassung der Besprechungsergebnisse der AG Homepage-Treffens vom 25.09.24 und vom 27.11.24 (19:00-21:00 Uhr)

Anwesende Teilnehmende:

Markus Bothur, Webmaster, Kirchengemeinde Kandern-Istein, ehrenamtlicher Mitarbeiter

Michael Graf, Webmaster, Kirchengemeinde Oberes Wiesental

Anja Sutterer, Webmasterin und Pfarramtssekretärin, Kirchengemeinde Weil am Rhein

Günter Schmidt, Webmaster, Kirchengemeinde Rheinfeldern, ehrenamtlicher Mitarbeiter

Celina Güdemann, Webmasterin und Pfarramtssekretärin, Kirchengemeinde Mittleres Wiesental

Andrea Kohl, Referentin für Kommunikation, Dekanat Wiesental

Am 27.11.24 hat die AG Homepage beschlossen, dass die Webmaster der Gemeinden entweder durch Anstellung/ehrenamtliche Tätigkeit bei der Kirchengemeinde Wiesental-Dreiländereck oder durch Anstellung/ehrenamtliche Tätigkeit bei den Gemeinden ihre Inhalte auf der Webseite der Kirchengemeinde Wiesental-Dreiländereck publizieren werden. In beiden Fällen muss für den jeweiligen Webmaster der Gemeinde ein Zugang zu den Gemeindeunterseiten auf dem SESAM-Mandanten der Kirchengemeinde Wiesental-Dreiländereck eingerichtet werden. Wenn die Webmaster der Gemeinden bei den Gemeinden angestellt sind bez. dort ihre ehrenamtliche Tätigkeit übernehmen, dann müsste auf die Gemeindeunterseite eine Haftungsklausel der jeweiligen Gemeinde integriert werden, da das Impressum/die Datenschutzinformationen im Footer der Kirchengemeinde Wiesental-Dreiländereck auf den Gemeindeunterseiten nicht angepasst werden können.

Das AG Homepage-Team hat außerdem beschlossen, dass wir nur einen Mandanten für die ganze Kirchengemeinde Wiesental-Dreiländereck einrichten und nicht die Mandanten der Kirchengemeinde Wiesental-Dreiländereck mit den Mandanten der Gemeinden verknüpfen werden. Vorteil:

- Die Struktur der Gemeindeunterseiten ist so kontinuierlich, da sie auf Vorlagen der Kirchengemeindegewebmasterin basieren und auch bei Bedarf durch sie anpassbar sind
- Die Kommunikation zwischen der Gemeindeleitung und der Webmasterin der Kirchengemeinde mit den Webmastern der Gemeinden zu Inhalten der Gemeinden kann so vereinfacht und direkt erfolgen
- Die Nutzung von Abonnements innerhalb der Kirchengemeinde entfällt und macht so die Arbeit mit dem SESAM Programm leichter. Abonnements müssen nur bei Import von Nachrichten und Terminen von außerhalb der Kirchengemeinde Wiesental-Dreiländereck genutzt werden
- Die Kirchengemeinden, die noch nicht auf SESAM Design 3 umgestellt sind brauchen das auch nicht mehr vor dem 31.12.25 tun, da sie durch den neuen Mandanten der Kirchengemeinde Wiesental-Dreiländereck Zugang zu SESAM, Design 3, haben werden

Aufgrund dieser Entscheidung hat das AG Homepage-Team nun auch die Entscheidungen der ersten Zusammenkunft vom 25.09.24 im Wortlaut ein wenig anpassen müssen.

Der Vorschlag der AG Homepage für den Aufbau/die Struktur der Homepage Wiesental/Dreiländereck lautet wie folgt:

1. Struktur/Inhalte der Homepage:

Siehe Grafik zum Aufbau und den Inhalten der Homepage !!!

- Beispiel-Webseiten:

[Wir für Sie \(allerheiligen-ka.de\)](http://www.allerheiligen-ka.de)

[Katholische Stadtkirche Heidelberg \(stadtkirche-heidelberg.de\)](http://www.stadtkirche-heidelberg.de)

[Dekanat Wiesental \(dekanat-wiesental.de\)](http://dekanat-wiesental.de)

[Startseite \(ekima.info\)](http://ekima.info)

- Vokabular für Suchfunktionen sollte einheitlich sein, damit Suchfunktionen und Nachrichten-/Terminresultate aufeinander abgestimmt werden können
- Kontaktformular für jeden Bedarf sollte in die Website integriert werden, damit der Nutzende allgemeine Fragen stellen kann, ohne im Vorhinein eine zuständige Kontaktperson ausfindig machen zu müssen
- Gottesdienste werden am häufigsten von den Websitebesuchern aufgerufen, deswegen sollten diese ganz zentral auf der Homepage erscheinen oder zugänglich sein
- Die Termin- bez. Nachrichteneinstellung der Gemeinden sollte durch Input der Webmaster/Redakteure der einzelnen Gemeinden geschehen, welche durch Einbindung in den SESAM-Mandanten der Kirchengemeinde Wiesental-Dreiländereck Zugang zu ihren Unterseiten haben
- Es sollte eine einheitliche Website geben, auf welcher die Teilbereiche der Gemeinden ihren Platz haben. Damit diese visuell und strukturell gut integriert sind und der Nutzer sich auf den Webseiten seiner Gemeinde genauso gut zurechtfindet wie auf denen anderer Gemeinden, sollte eine Stilvorlage/ein Styleguide seitens des Dekanats kreiert werden, an welche sich die Kirchengemeinden im Aufbau ihrer Unterseiten halten
- Kindergärten können weiterhin in die Pfarreiwebsite integriert werden
- Neben einer Gottesdienstsuche sollte es auch eine Veranstaltungssuche auf der Pfarreiwebsite geben (Beispiel: Website: ev. Dekanat Markgräflerland)
- Stellenangebote sollten auch auf der Website publiziert werden
- Die Website braucht eine einfache Menüstruktur, sodass sie klar gegliedert ist und die Unterbereiche gut auffindbar sind (Beispiel: ebfr-Website)
- Der Newsletter sollte auch auf der Website abrufbar, bestellbar und downloadbar sein
- Die Seite der Medienstelle sollte einen wichtigen Platz einnehmen und gut sichtbar bez. zugänglich sein
- Ein Kontaktformular sollte für jeden Bedarf kreiert werden, damit der Nutzer allgemeine Fragen stellen kann, ohne im Vorhinein eine zuständige Kontaktperson ausfindig machen zu müssen d.h. unkompliziert mit der Pfarrei Kontakt aufnehmen kann
- Für den Aufbau der Gemeindeunterseiten hat dem AG Homepage-Team ganz besonders die Unterseiten der Stadtkirchengemeinde Heidelberg gefallen. Bei Bedarf kann hier auch ein Lesezugriff zum Mandanten angefragt werden, um den Aufbau der Seiten einzusehen
- Auf den Unterseiten der Gemeinden sollten die zuständigen Personen vorgestellt werden
- Kompetenzteams, Gemeinden, Kirchorte können alle auf der Homepage vertreten sein und können entweder Inhalte an die Webmaster der Pfarrei zur Veröffentlichung liefern (bei Entscheidung für Anstellung/ehrenamtliche Tätigkeit aller Webmaster/Redakteure bei der Kirchengemeinde Wiesental-Dreiländereck) oder diese durch eine Webunterseite selbst publizieren mit selbst übernommenen Kosten und Haftung... *(siehe auch Einführung)*

- Gottesdienstabfrage, Terminabfrage, Nachrichtenpräsentation und Veranstaltungssuche der jeweiligen Gemeinde sollte nach Möglichkeit umgesetzt werden
- Neben einer Suche nach Veranstaltungen und Gottesdiensten z.B. nach Gemeinden sollte auch eine Suche nach Zielgruppen möglich sein (z.B. Frauen, Männer, Kinder, etc.)
- Die Gemeinden sollten schon auf der Homepage mit Bild präsentiert und anklickbar sein, damit Nutzer sofort bei Bedarf die Informationen ihrer Gemeinde abfragen können (siehe Homepage der Stadtkirchengemeinde Heidelberg)

2. Glaubenskommunikation auf der Website:

- Gebetsanliegen der einzelnen Seelsorgeeinheiten könnten mit in die Website integriert werden (Beispiel: Website: ev. Dekanat Markgräflerland)
- Die Vermittlung von biblischen Inhalten/Bibelversen sollte auch Kommunikationsziel der Kirchengemeinewebsite sein. Große, emotionale Bilder helfen bei der Kommunikation der Inhalte.
- Medientipps z.B. Filmtipps, Buchtipps, Musiktipp, etc. können auch über die Website veröffentlicht werden. Es wäre wünschenswert, dass Filme wie z.B. „die Hütte“, „40 Tage in der Wüste“, „Maria Magdalena“, etc. für Websitebesucher abrufbar wären... (Zusatznutzen der Website)
- Hier können gerne weitere Punkte Ideen z.B. durch die AG Spiritualität hinzugefügt werden ...

3. Domainname:

- www.kath-wd.de, kath-wd.de oder
- www.kgwd.de, kgwd.de
(hier wollten wir die Wahl des finalen Domainnamens dem Projektteam oder dem GbA-PGR überlassen, da wir Vor- und Nachteile in beiden Namen sahen)
- Ein neuer Mandant soll mit der neuen URL so bald wie möglich angelegt werden, damit die Einrichtung der neuen Pfarreiwebsite beginnen kann. Die Umschaltung der Dekanatswebsite auf die neue Pfarreiwebsite sollte spätestens am 31.12.25 erfolgen, die AG Homepage bevorzugt aber eine Umschaltung schon zum 1.12.2025, wenn es der Zeitplan erlaubt...

4. Homepage-Team:

- Webmaster der einzelnen Gemeinden müssen in SESAM geschult sein, damit sie ihre Termine auf der Kirchengemeinde Wiesental-Dreiländereck Homepage eingeben können.
- Es muss bald geklärt werden, wer in welcher Kirchengemeinde für die Gemeinwebseite verantwortlich ist und Pflege der Seite bez. deren Inhalte übernimmt (Ansprechpersonen)
- Die Referentin für Kommunikation des Dekanats Wiesental/
Webmasterin/Webredakteurin der Kirchengemeinde Wiesental-Dreiländereck erstellt die Grundstruktur der Webseite und Vorlagen für die Unterseiten der Gemeinden, Webmaster bekommen Zugang zu ihren Teilseiten und befüllen die Inhalte
- Webmaster/Redakteure:
Markus Bothur: Webmaster/Webredakteur Gemeinde Kandern-Istein, ehrenamtlicher Mitarbeiter

Michael Graf: Webmaster/Webredakteur, Gemeinde Oberes Wiesental
Anja Sutterer: Webmasterin/Webredakteurin, Gemeinde Weil am Rhein
Günter Schmidt, Webmaster/Webredakteur, Gemeinde Rheinfeldern, ehrenamtlicher Mitarbeiter
Celina Güdemann: Webmasterin/Webredakteurin, Kirchengemeinde Mittleres Wiesental
Andrea Kohl: Webmaster/Webredakteurin, Kirchengemeinde Wiesental-Dreiländereck

5. Layout:

- Die Website wird vorerst auf Basis des temporären Logos aufgebaut und wird dann anhand des neuen Logos im Layout/Design angepasst

6. Begriffe:

- eine einheitliche Benennung/einheitliches Vokabular sollte eingeführt werden: z.B. Heilige Messe vs. Messe – Bezeichnungen festlegen
- die Pfarrer sollten die Begriffe festlegen z.B. ob Hl. Messe oder Eucharistiefeier heißen soll
- Die Nennung und Nummerierung der einzelnen Container im SESAM Terminprogramm hat Anja Sutterer für ihre Gemeinde schon begonnen und kann uns diese zur Verfügung stellen, da hier auch eine einheitliche Absprache/Übernahme in der neuen Kirchengemeinde erfolgen muss.
- Vokabular für Suchfunktionen sollte inhaltlich gleich sein, damit Suchfunktionen und Nachrichten-/Terminresultate aufeinander abgestimmt werden können

7. Apps:

- Die KATE-App wird Termine der Kirchengemeindewebsite darstellen und auch von der Website mit einem Buttonlink abrufbar sein.

[KATE - Startseite](#)